

Quel business pour la beauté?

Sélection d'ouvrages et documents disponibles à la Bibliothèque Universitaire des Sciences et Techniques.

OUVRAGES

BAUDOUIN Jean-Yves, THIBERGHIEU Guy. Ce qui est beau... est bien ! : psycho-sociobiologie de la beauté. Presses Universitaires de Grenoble, 2004. 135 p.

CORBIN Alain, COURTINE Jean-Jacques, VIGARELLO Georges. Histoire du corps. T1, De la Renaissance aux Lumières. Seuil, 2005. 573 p.

CORBIN Alain, COURTINE Jean-Jacques, VIGARELLO Georges. Histoire du corps. T2, De la Révolution à la Grande Guerre. Seuil, 2005. 573 p.

CORBIN Alain, COURTINE Jean-Jacques, VIGARELLO Georges. Histoire du corps. T3, Les Mutations du regard : le XXe siècle. Seuil, 2005. 573 p.

DEBAY Auguste. Encyclopédie hygiénique de la beauté. Editions Revue EPS, 2006. 32 p.

LE PERCHEC Pierre, MALIK Richard. Les Molécules de la beauté, de l'hygiène et de la protection : une introduction à la science de la cosmétologie. Nathan, 1994. 142 p.

LECONTE Bernard. L'Image et le corps : propos sur la représentation imagée du corps dans les mass-média. L'Harmattan, 2004. 214 p.

HOFMAN INGE. Rester mince après 40 ans : les bases du succès. Vigot, 2004. 128 p.

K7 – DVD

ARNAUD Eric. La chirurgie plastique, reconstructrice et esthétique. CERIMES, 2008. 79'

VIGARELLO Georges. Le Culte du corps dans la société contemporaine. Service du Film de Recherche Scientifique, 2000. 91'