



Vandœuvre, le 11 décembre 2007

Communiqué de presse

Une Stratégie de Communication

pour suivre tout au long de l'année
l'équipe ESSTIN du **Shell Eco Marathon** :
un nouveau nom, un slogan,
un blog et une newsletter

Nouvelle rentrée pour **l'équipe ESSTIN** qui participera en 2008 à la compétition du **Shell Eco-Marathon** pour la **9^{ème} année** consécutive. L'équipe, composée cette année de 26 élèves-Ingénieurs encadrés par 9 enseignants, décide d'améliorer la visibilité de son projet après les résultats encourageants obtenus lors de la compétition anglaise qui s'est déroulée à Rockingham en juillet dernier*.

→ L'équipe vient de se doter d'un nom :

Eco Motion Team by ESSTIN (EMT)

....et d'un slogan : **De l'automobile à l'éco-mobilité**

→ Son actualité sera accessible tout au long de l'année sur son blog :

<http://ecomotionteam.org/>

qui dévoilera les progrès de l'équipe, les événements auxquels elle va participer, l'impact dans les médias, l'évolution des partenariats avec entreprises et institutionnels, et bien d'autres sujets sur les nouvelles technologies et leur dimension environnementale.

→ L'EMT lance également une **newsletter** trimestrielle sur l'actualité de l'équipe :

L'Echo Motion Team

dont le 1^{er} numéro vient de paraître

(en version électronique sur le site Web de l'ESSTIN : www.esstin.uhp-nancy.fr)

***HydrogESSTINE**, véhicule équipé d'une pile à combustible fonctionnant avec de l'hydrogène, a parcouru **3 300 km** pour 1L équivalent essence se classant **1^{ère}** de sa catégorie et **HélioSSTINE**, véhicule solaire, a parcouru **3 613 km** pour 1L équivalent essence se classant également **1^{ère}** dans la catégorie des véhicules à énergie solaire.

Contact presse : Agnès MANGEL, Chargée de Communication

Tél. : 03.83.68.50.52 - 06 07 25 17 30